



Magyar
Szabadalmi
Hivatal

SZEREZZÜNK VÉDJEGYET!

Bevezetés
a védjegyek világába
kis- és középvállalkozók számára

*Szellemi tulajdonról – vállalkozóknak
Magyar Szabadalmi Hivatal 2009*

Előszó

Ez a tájékoztató füzet a „Szellemi tulajdonról – vállalkozóknak” sorozat első darabja. A füzet eredeti változatát a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) Kis-és Középvállalkozások Igazgatósága készítette el, amelynek ezúton is hálás köszönetemet fejezem ki. A kiadvány, amelyet a kedves Olvasó most a kezében tart, a WIPO által kiadott füzet magyar viszonyokra adaptált változata.

A füzet a vállalkozások számára piaci szempontból döntő jelentőségű védjegyekkel foglalkozik. A magyar gazdaság versenyképességének egyik lényeges elemét képező védjegyek a vállalkozások sikerét alapvetően befolyásolhatják. A füzet megkísérléi példákkal és illusztrációkkal szemléltetni a védjegyek kiemelt jelentőségét a kis- és középvállalkozások piaci versenyképességének fokozásában. Ösztönözni kívánja a hazai vállalkozókat, hogy olyan védjegystratégiát alakítsanak ki, amely tovább növelheti vállalkozásuk üzleti sikerét az egyre élestedő piaci versenyben.

Dr. Bendzsel Miklós
a Magyar Szabadalmi Hivatal elnöke

Tartalomjegyzék

1. Védjegyek **3**
2. Védjegyoltalom **6**
3. A védjegyek fajtái **18**
4. Védjegyhasználat **20**
5. A védjegyoltalomból eredő jogok
érvényesítése **24**

Hasznos honlapcímek
további tájékoztatás céljából **27**

I. sz. függelék
A nemzeti és a regionális
védjegy hivatalok honlapcímei **28**

II. sz. függelék
Az áruk és szolgáltatások védjegylajstromozás
céljából történő nemzetközi osztályozása a
Nizzai Megállapodás alapján **31**

III. sz. függelék
A Madridi Unió tagállamai **34**

1. Védjegyek

Mi a védjegy?

Védjegyjelölésben részesülhet minden olyan, grafikailag ábrázolható megjelölés, amely alkalmas arra, hogy valamely árut vagy szolgáltatást mások áruitól vagy szolgáltatásaitól megkülönböztessen.

Védjegyjelölésben részesülő megjelölés lehet különösen: szó, szóösszetétel, beleértve a személyneveket és a jelmondatokat, betű, szám, ábra, kép, sík- vagy térbeli alakzat, beleértve az áru vagy a csomagolás formáját, szín, színösszetétel, fényjel, hologram, hang, valamint a felsorolt egyes megjelölések összetétele. Egyre több ország – közöttük Magyarország is – lehetővé teszi a védjegyek kevésbé hagyományos fajtáinak, például egyetlen színnek, egy hologramnak vagy hangjelzéseknek (hangoknak) a lajstromozását is.

Példa:

Szóvédjegy:

Zsolnay

Zsolnay (168 509)

Ábrás védjegy:



Viva (174 390), 169 314, 155 681

Betűk és ábra kombinációja:



Pick szalámi (123 245)

Betűk és ábra kombinációja:



Medve (170 151)

Térbeli védjegy (az áru formája):



Zwack Unicum (175 783)

Térbeli védjegy (az áru formája):



Túró Rudi (178 647)

Mire szolgálnak a védjegyek?

Egy védjegy fő funkciója az, hogy lehetővé tegye a fogyasztók számára egy adott vállalkozás **termékének azonosítását** (legyen az áru vagy szolgáltatás) annak érdekében, hogy **azt meg lehessen különböztetni** a versenytársak által előállított **más azonos vagy hasonló terméktől**. Minden valószínűség szerint az adott termékkel elégedett fogyasztók a terméket a jövőben is megveszik vagy használni fogják. Ezért van szükség arra, hogy az azonos vagy hasonló termékek között könnyen különbséget lehessen tenni.

Annak érdekében, hogy egy vállalkozás képes legyen saját magának és termékeinek a versenytárostól vagy annak termékeitől való megkülönböztetésére, a védjegy kulcsszerepet tölt be **a vállalkozás márkavédelmi és marketingstratégiájában**, és hozzájárul az **arculat** és a termékek **hírnevének** pontos behatárolásához a fogyasztók szemében. A vállalkozás arculata és hírneve **bizalmat** teremt, ami kialakítja **a vállalkozáshoz hűséges ügyfélkört**, és megteremti a vállalkozás **jó hírnevét (goodwill-jét)**. A fogyasztók gyakorta **érezelmileg kötődnek** bizonyos védjegyekhez, aminek alapját a védjegyekkel ellátott termékekben testet öltő és megkívánt tulajdonságok vagy minőségi jellemzők képezik.

A fentiekben túlmenően a védjegyek a vállalkozásokat arra is ösztönzik, hogy termékeik minőségének megőrzése vagy javítása érdekében beruházásokat eszközöljenek, ezáltal biztosítva a védjegyeikkel ellátott termékek jó hírnevét.

A védjegyek értéke

Egy gondosan kiválasztott és karbantartott védjegy a legtöbb vállalkozás számára értékes tőke. Egyeseknek talán ez a legértékesebb vagyontárgyuk. Becslések szerint a világ legismertebb védjegyeinek – mint például a Coca-Colának vagy az IBM-nek – az értéke egyenként akár az 50 milliárd dollárt is meghaladja. Ennek oka, hogy a fogyasztók ezeket a védjegyeket, azok hírnevét, arculatát és a kívánt jellemző tulajdonságokat a megjelöléshez kapcsolják, és hajlandók többet fizetni egy olyan védjeggyel ellátott termékért, amelyet elismerés övez, és amely elvárásaiknak megfelel. Ily módon egy közkedvelt és jó hírű védjegy révén a vállalkozás versenypozíciója erősödik.



Coca-Cola (135 999)

Miért előnyös az Ön vállalkozása számára, ha védjegyoltalmat szerez?

Miközben a legtöbb vállalkozás felismeri a védjegyhasználat fontosságát a tekintetben, hogy termékeit a versenytársak termékeitől megkülönböztesse, nem mindenki látja a lajstromozás révén megszerezhető oltalom előnyeit.

Az irányadó védjegyjogi jogszabályok szerint a lajstromozás **kizárólagos jogot biztosít az Ön vállalkozása számára, hogy megakadályozzon másokat abban, hogy azonos vagy az összetéveszthetőségig hasonló védjeggyel ellátott azonos vagy hasonló termékeket forgalomba hozzanak.**

A védjegy lajstromozása nélkül a termék forgalmazásával kapcsolatban eszközölt beruházások hiábavalónak bizonyulhatnak, mivel a versenytárs azonos vagy hasonló termékekre azonos vagy az összetéveszthetőségig hasonló más védjegyet használhat. Amennyiben a versenytárs az Önével azonos vagy ahhoz hasonló védjegyet választ, ez a termék megvásárlása esetén a fogyasztók megtévesztését eredményezheti az áru előállítója tekintetében. Ezáltal nem csupán az Ön vállalkozásának a nyeresége csökkenhet, és az Ön vásárlói bizonytalanodhatnak el, hanem vállalkozásának hírneve is csorbulhat, különösen akkor, ha a rivális termék gyengébb minőségű.

Tekintettel arra, hogy a védjegyek értékesek, és meghatározzák egy termék sikerét, feltétlenül gondoskodni kell a védjegyeknek a megfelelő piac(ok)on történő lajstromozásáról.

A fentiekén túlmenően **egy lajstromozott védjegyre használati engedély adható** más vállalkozások számára, ami újabb bevételi forrása lehet az Ön vállalkozásának, vagy képezheti akár egy **franchise-szerződés** alapját is.

A fogyasztók körében a jóhírnévnek örvendő, lajstromozott védjegy olyan hitelintézetektől származó hitellehetőségeknek is alapját képezheti, amelyek egyre inkább felismerik a védjegyeknek az üzleti sikerben betöltött jelentőségét.

A védjegyek

- biztosítják, hogy a fogyasztók számára a termékek megkülönböztethetők legyenek;
- képesek arra, hogy a vállalkozásokat termékeik alapján meg lehessen különböztetni egymástól;
- marketingeszközök, valamint a vállalkozás arculatának és jóhírnévének alapját képezik;
- használati engedély tárgyai lehetnek, és a használati engedély fejében járó díj folytán közvetlen bevételi forrást képezhetnek;
- a franchise-szerződések lényeges elemei lehetnek;
- értékes üzleti tőkét képezhetnek;
- ösztönzik a vállalkozásokat arra, hogy a termék minőségének megőrzése és javítása érdekében beruházásokat eszközöljenek;
- hasznosak lehetnek a hitelek megszerzése során.

2. Védjegyoltalom

Hogyan szerezhet az Ön vállalkozása oltalmat védjegyére (védjegyeire)?

A védjegyoltalom lajstromozás útján keletkezik, de bizonyos fokú védelem a lajstromozás nélkül ténylegesen használt megjelöléseket is megilleti. E versenyjogi védelem ellenére célszerű a megjelölést a Magyar Szabadalmi Hivatalnál lajstromoztatni. (Magyarországon egyelőre még nincs lehetőség a védjegybejelentések online történő benyújtására.)

A lajstromozott védjegyeket erősebb oltalom illeti meg, különösen a velük azonos vagy az összetéveszthetőségig hasonló védjegyekkel való ütközés esetén.

A védjegybejelentés benyújtásához annak ellenére célszerű ügyvéd vagy szabadalmi ügyvivő segítségét igénybe venni, hogy a hatályos jogszabályok szerint hivatásos képviselő megbízása csak az Európai Gazdasági Térségben nem honos személyek számára kötelező.

Elegendő-e, ha Ön csupán vállalkozásának kereskedelmi nevét lajstromoztatja?

Sokan azt gondolják, hogy vállalkozásuk **cégnevének** a cégjegyzékbe való bejegyzése révén ez a név automatikusan védjegyoltalmat is élvez. Ez egy általánosan elterjedt, téves felfogás. Rendkívül fontos a védjegy és a cégnév közötti különbségek ismerete.

A cégnév az Ön vállalkozásának teljes neve, például „Blackmark Nemzetközi Kft.”, és az **Ön vállalkozásának azonosítására szolgál**. Gyakran végződik a „kft.” szóval vagy más hasonló rövidítéssel, ami a vállalkozás társasági formájára utal.

Ezzel szemben a védjegy olyan megjelölés, amely az Ön vállalkozásának termékét (termékeit) különbözteti meg. Egy vállalkozásnak különböző védjegyei lehetnek. A Blackmark Nemzetközi Kft. például egyik termékét értékesítheti BLACKMARK, egy másikat REDMARK néven. A vállalkozások ugyanúgy használhatnak egy jellegzetes védjegyet valamennyi termékük azonosítására, mint ahogyan egy meghatározott termékcsoportra vagy csupán egy termékfajtára. A vállalkozások cégnevüket vagy annak egy részét védjegyként is használhatják, tehát a cégnév védjegyként is lajstromozható.

Ki nyújthat be védjegybejelentést?

Bárki – akár természetes, akár jogi személy – kérheti a védjegy lajstromozását, akinek szándékában áll a védjegy használata, vagy azt harmadik személynek használatba kívánja adni.

Kötelező-e a vállalkozás védjegyeinek lajstromozása?

Nem kötelező, de célszerű, mivel a lajstromozási eljárás kizárólagos jogot biztosít arra, hogy a védjegyjogosult sikeresen felléphessen a védjegyet jogosulatlanul használó harmadik személyekkel szemben.

Melyek a bejelentés elutasításának főbb okai?

A védjegy kiválasztásánál segítségünkre lehet, ha tudjuk, hogy melyek azok a megjelölések, amelyek általában nem lajstromozhatók. A védjegybejelentéseket feltétlen kizáró okokra való hivatkozással utasítják el a következő esetekben.

- **Fajtanevek/általánosan használt megjelölések**

Például ha az Ön vállalkozása a SZÉK szóra szeretne védjegytalalmat szerezni azzal a szándékkal, hogy székeket adjon el, a bejelentést el fogják utasítani, mivel a „szék” kifejezést általánosan használják a termék megjelölésére.

- **Leíró jellegű fogalmak**

Olyan kifejezések, amelyeket a kereskedelemben általánosan használnak az adott termék jellemzőinek leírására. Például, az ÉDES megjelölést csokoládék forgalomba hozatala tekintetében valószínűleg elutasítanák, mert leíró jellegű. Nem lenne tisztességes, ha bármely csokoládégyárnak kizárólagos joga lenne az „édes” szó használatára termékeinek forgalmazása során. Ugyancsak elutasításra kerülnének az olyan minősítő vagy feldicsérő fogalmak is, mint pl. a GYORS, a LEGJOBB, a HAGYOMÁNYOS vagy az ÚJÍTÓ, kivéve azokat az eseteket, amikor csak elemét képezik egy olyan kombinált megjelölésnek, amely összességében rendelkezik megkülönböztető képességgel.

- **Megtévesztő megjelölések**

Olyan megjelölések, amelyek alkalmasak a fogyasztók megtévesztésére a termék fajtája, minősége, földrajzi származása vagy egyéb jellemzője tekintetében. Például a TEHÉN megjelöléssel forgalomba hozandó margarin-termékekre vonatkozó védjegybejelentést elutasítanák, mivel a megjelölést látva a fogyasztók nagy valószínűséggel tejtermékekre (pl. vajra) asszociálnának, tehát alkalmas lenne a fogyasztók megtévesztésére.

- **Rosshiszeműség**

Nem részesülhetnek védjegytalomban azok a megjelölések, amelyeket rosszhiszeműen jelentettek be lajstromozásra.

- **Közrendbe vagy közerkölsbe ütköző védjegyek**

Az olyan szavak és ábrák, amelyek sértik az általánosan elfogadott erkölcsi vagy vallási normákat, általában védjegyként nem lajstromozhatók.

- Kizárólag a Párizsi Unió Egyezményben meghatározott **állami felségjelből, illetve hatóságot vagy nemzetközi szervezetet megillető jelzésből** álló védjegyek; továbbá az olyan **kitüntetésre, jelvényre, címerre, illetve hivatalos szavatossági vagy hitelesítési jegyre** vonatkozó megjelölések, amelyek használatához közérdek fűződik; végül a **vallási vagy egyéb meggyőződést** erőteljesen kifejező jelképből álló megjelölések általában nem részesülhetnek védjegytalomban.

Viszonylagos kizáró okokra való hivatkozással általában akkor utasítják el a bejelentéseket, ha a védjegy más korábbi jogát sértené. Azonos vagy hasonló áruk és szolgáltatások tekintetében használt két azonos (vagy nagyon hasonló) védjegy a fogyasztók körében zavart kelthet. A Magyar Szabadalmi Hivatal a 2004. május 1-je előtt benyújtott védjegybejelentések esetében ellenőrzést végzett a meglévő védjegyekkel való ütközés tekintetében, beleértve a nem lajstromozott jó hírű védjegyeket is, ami a lajstromozási eljárás szokásos részét képezte. A 2004. május 1-jétől benyújtott bejelentések esetében ezt csak akkor teszi meg, ha a védjegybejelentés meghirdetése után harmadik személy felszólalással él. Minden olyan esetben, amikor a megjelölés, illetve a védjegy azonosnak vagy az összetéveszthetőségig hasonlóknak tekinthető egy korábbi védjeggyel, vagy más korábbi jogát sérti, a védjegybejelentést elutasítják, illetve a védjegyet törlik.

A fentiekre tekintettel tanácsos elkerülni az olyan megjelölés használatát, amely korábbi védjegyekhez az összetéveszthetőségig hasonló.

Mire ügyeljünk, ha védjegyet választunk vagy tervezünk?

A megfelelő megjelölés kiválasztása vagy megalkotása fontos lépés, mivel a védjegy a vállalkozás piaci stratégiájának lényeges elemét képezi. Arra vonatkozóan, hogy milyen védjegy illik leginkább az Ön termékére (termékeire), nincsenek merev előírások. A következő ötponos lista azonban hasznos lehet az Ön számára.

Öt szempont az Ön védjegyének kiválasztásához

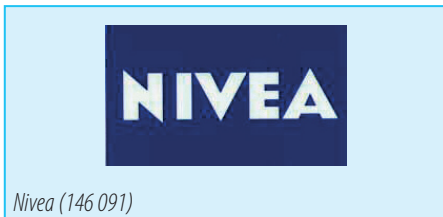
- Ellenőrizze, hogy az Ön által kiválasztott megjelölés megfelel-e a törvényben felsorolt valamennyi lajstromozási feltételnek (ld. a bejelentés elutasításának okaival foglalkozó fejezetet).
- Végezzen védjegykutatót, amelynek segítségével megbizonyosodhat arról, hogy a megjelölés nem azonos vagy nem az összetéveszthetőségig hasonló valamely korábbi védjeggyel (ld. az ezzel foglalkozó fejezetet).
- Bizonyosodjon meg arról, hogy a védjegy könnyen olvasható, leírható, kiejthető és megjegyezhető, és alkalmas a médiában történő reklámozásra.
- Bizonyosodjon meg arról, hogy nincs a megjelölésnek nemkívánatos (másodlagos) jelentése az Ön vagy a lehetséges exportpiacok egyikének nyelvén.
- Ellenőrizze, hogy a megfelelő doménnev (tulajdonképpen az internetcím) lajstromozás végett elérhető-e (a védjegy és a doménnev közötti kapcsolatot a későbbiekben részletesebben megvizsgáljuk).

Egy vagy több szó védjegyként való kiválasztása során ajánlatos figyelembe vennie azt is, hogy a választott szavak milyen közvetett jelentéstartalmat hordoznak:

- **Fantáziaszavak**

Ezek olyan kitalált szavak, amelyeknek nincs valódi jelentése. A kitalált szavak előnye az, hogy könnyen oltalmazhatók, mivel valószínűleg már önmagukban is rendelkeznek megkülönböztető képességgel, másfelől viszont a fogyasztók nehezebben jegyzik meg őket, és a termékek hirdetése nagyobb erőfeszítéseket igényel.

Példa:



- **Szabadon társítható (tetszőlegesen választott) megjelölések**

Ezek olyan, egyébként jelentéssel bíró szavak, amelyek nincsenek összefüggésben azokkal a termékekkel, amelyeket reklámoznak. Az ilyen védjegyek szintén könnyebben oltalmazhatók, azonban a reklámozás során nehezebben teremthető meg a fogyasztói képzetársítás a védjegy és a termék között.

Példa: az ELEPHANT védjegy mobiltelefonok forgalomba hozatalára.

- **Szuggesztív védjegyek**

Olyan megjelölések, amelyek a termék egy vagy több jellemző tulajdonságára utalnak. A szuggesztív védjegyek előnye az, hogy a reklámozás egyik formájaként működnek, ugyanakkor magukban hordozzák annak veszélyét, hogy a megjelölés a termékre vonatkoztatva túlságosan leíró jellegű, ezért nem részesülhet védjegyoltalomban.

Példa: A SUNNY (NAPOS) védjegy elektromos fűtőkészülékek forgalomba hozatala tekintetében a termék azon rendeltetésére utal, hogy hőt sugározzon, és a lakást melegen tartsa. Egyes országokban azonban a megjelölést leíró jellegűnek tekinthetik, így a bejelentést elutasíthatják.

Függetlenül attól, hogy Ön milyen védjegy mellett dönt, rendkívül fontos a már létező védjegyek utánzásának kerülése. A versenytárs védjegyétől csak kisebb módosításokban eltérő megjelölés vagy egy eltérően betűzött jó hírű vagy közismert védjegy nem részesíthető oltalomban.

Példa: A NIKE (121 732) ruházati termékek tekintetében lajstromozott védjegy. Nem lenne bölcs dolog megpróbálni azonos vagy hasonló termékeket értékesíteni a NYKE megjelölés használatával, mivel ez a NIKE védjegyhez az összetéveszthetőségig hasonló, így nem részesülhet oltalomban.

A védjegy lajstromozása – lépésről lépésre

1. A bejelentés benyújtását követő vizsgálat

A védjegybejelentés benyújtását követően a Magyar Szabadalmi Hivatal (a továbbiakban: hivatal) megvizsgálja, hogy a bejelentés megfelel-e a bejelentési nap elismeréséhez előírt feltételeknek (vagyis tartalmazza-e az utalást a védjegyoltalom iránti igényre, a bejelentő azonosítására alkalmas adatokat, a megjelölést és az árujegyzéket), továbbá megfizették-e a bejelentési díjat.

1.1. A bejelentés napja

Az elismert bejelentési napról a hivatal értesíti a bejelentőt. Ha a bejelentési nap nem ismerhető el, a hivatal felhívja a bejelentőt a hiányok harminc napon belül történő pótlására.

1.2. Bejelentési díj

A bejelentési díjat a hivatal költségvetési elszámolási számlájára kell befizetni az ügyszám és a rendeltetés feltüntetésével.

2. Észrevétel

Bárki észrevételt nyújthat be a hivatalhoz arra vonatkozólag, hogy a megjelölés a törvényben meghatározott feltétlen kizáró okból nem részesülhet védjegyoltalomban. A hivatal az észrevételt a bejelentővel közli, és a kifogásolt feltételre kiterjedő vizsgálat során figyelembe veszi, továbbá az észrevételt tevőt az észrevétel eredményéről értesíti.

3. Alaki vizsgálat

Ha a védjegybejelentés megfelel a bejelentési nap elismeréséhez előírt feltételeknek, megfizették a bejelentési díjat, illetve benyújtották a magyar nyelvű árujegyzéket, a hivatal megvizsgálja a bejelentést abból a szempontból, hogy az kielégíti-e az előírt alaki követelményeket. A bejelentés alaki vizsgálata során észlelt hiányok miatt a hivatal felhívja a bejelentőt a hiányok pótlására, illetve a bejelentés megosztására, és ennek alapján folytatja az eljárást. Ha a bejelentő a hiánypótlási felhívásra a kitűzött határidőben nem válaszol, a védjegybejelentést visszavontnak kell tekinteni.

4. Kutatás

Ha a védjegybejelentés megfelel az alaki vizsgálat során vizsgált törvényi feltételeknek, a hivatal elvégzi a korábbi jogokra vonatkozó kutatást, és a megjelölés alapján – figyelemmel az árujegyzékre – kutatási jelentést készít, és azt megküldi a bejelentőnek.

5. Érdemi vizsgálat

Ha a védjegybejelentés megfelel az alaki vizsgálat során vizsgált törvényi feltételeknek, a hivatal elvégzi a védjegybejelentés törvényben meghatározott feltételekre előírt érdemi vizsgálatát. Az érdemi vizsgálat során észlelt hiányosságok miatt a hivatal felhívja a bejelentőt – a kifogás természete szerint – hiánypótlásra, illetve nyilatkozattételre. A védjegybejelentést a hivatal egészében vagy részben elutasítja, ha az a hiánypótlás, illetve a nyilatkozat ellenére sem elégíti ki a vizsgált követelményeket. Ha a bejelentő a felhívásra nem válaszol, a bejelentést visszavontnak kell tekinteni.

6. A védjegybejelentés meghirdetése

A kutatási jelentésnek a bejelentő részére történő megküldése után a hivatal a védjegybejelentést hivatalos lapjában meghirdeti, és erről a bejelentőt értesíti.

7. Felszólalás

A törvény alapján felszólalásra jogosultak – a törvényben meghatározott okokból – a védjegybejelentés meghirdetésének napjától számított három hónapon belül, vagy a bejelentés módosításáról vagy megsztásáról történő hatósági tájékoztatás közlésétől számított három hónapon belül a bejelentett megjelölés védjegyként való lajstromozásával szemben felszólalhatnak. A felszólalás díjköteles. A hivatal írásbeli előkészítés után – szükség esetén szóbeli tárgyaláson – dönt az oltalomképességről.

8. A védjegy lajstromozása

Ha a megjelölés és a védjegybejelentés megfelel a vizsgálat körébe tartozó valamennyi követelménynek, a hivatal a megjelölést védjegyként lajstromozza. A hivatal a védjegy lajstromozásáról védjegyokiratot ad ki a jogosultnak, ehhez hozzáfűzi a lajstromkivonatot.

A védjegy lajstromozásának napja a lajstromozásról szóló határozat keltezésének napja.

9. A védjegyoltalom időtartama, megújítás

A védjegyoltalom a bejelentés napjától számított tíz évig tart. A védjegyoltalom további tíz-tíz éves időtartamra megújítható. A megújítást legkorábban az oltalmi idő lejárta előtt tizenkét hónappal, legkésőbb a lejárat napjától vagy – ha ez későbbi – a lajstromozástól számított hat hónapon belül lehet kérni. A megújítási kérelem díjköteles.

Mennyi időt vesz igénybe egy védjegy lajstromozása?

Magyarországon a lajstromozási eljárás időtartama átlagosan 12 hónap, ez felszólalás benyújtása esetén meghosszabbodhat. Bizonyosodjon meg arról, hogy Ön időben kéri a védjegy lajstromozását annak érdekében, hogy az rendelkezésre álljon a termékek reklámozásához és a termék marketingjében tervezett használathoz.

Milyen költségek keletkeznek egy védjegy megalkotásával, oltalmazásával és használatával összefüggésben?

Lényeges, hogy tudatában legyen és tervezze azokat a költségeket, amelyek egy védjegy megalkotásával és lajstromozásával kapcsolatban felmerülhetnek.

- Költségek keletkezhetnek a védjegyként használni kívánt jelkép vagy szó kialakításával kapcsolatban, ugyanis ezt több vállalkozás külső munkában végezteti el.
- Felmerülhetnek olyan költségek, amelyeket a védjegykutatásért kell megfizetni (ld. később).
- Előállhatnak a lajstromozási eljárással összefüggő olyan költségek, amelyek az áruosztályok számától függően változnak.
- További kiadásokkal is számolniuk kell azoknak a vállalkozásoknak, amelyek szabadalmi ügyvivőt vagy ügyvédet terveznek felkérni; a hivatásos képviselő bevonásával ugyanakkor a lajstromozási eljárásban időt és energiát takaríthatnak meg.

Hasznos honlapcímek további tájékoztatás céljából

A szellemi tulajdon egyéb kérdéseivel kapcsolatban üzleti szempontból:

www.wipo.int/sme/

Védjegyekről általában:

- „Az iparjogvédelemről” a WIPO honlapján: www.wipo.int/about-ip/en/
- Nemzetközi Védjegy Egyesület: www.inta.org

A védjegyek lajstromozásával kapcsolatos gyakorlati kérdésekről ld. a nemzeti és a regionális védjegyhatóságok honlapcímeinek jegyzékét az 1. sz. függelékben vagy a www.wipo.int/news/en/links/ipo honlapot.

A védjegyek nemzetközi lajstromozására vonatkozó madridi rendszerről:

www.wipo.int/madrid/en

Az iparjogvédelmi hivatalok által működtetett online védjegyadatbázisok jegyzéke: www.ecommerce.wipo.int/databases/trademark/

Az áruk és szolgáltatások védjegy-lajstromozás céljából történő nemzetközi osztályozása:

www.wipo.int/classifications/en/ (a Nizzai Megállapodás alapján)

A védjegyek ábrás elemeinek nemzetközi osztályozása:

www.wipo.int/classifications/en (a Bécsi Megállapodás alapján)

A védjegyek és a doménnevek közötti ütközés tekintetében:

www.ecommerce.wipo.int/domains/

www.icann.org

A doménnevek alternatív vitarendezési eljárásaival kapcsolatban:

www.arbiter.wipo.int/domains/

Hogyan állapíthatja meg, hogy az Ön által választott védjegy korábbi védjegyekkel ütközik-e? Mi a védjegykutatás?

A védjegybejelentés benyújtása előtt végezzen védjegy-kutatást. Ezáltal megbizonyosodhat arról, hogy az Ön által bejelenteni kívánt megjelöléssel azonos vagy ahhoz az összetéveszthetőségig hasonló megjelölés más javára oltalom alatt áll-e azonos vagy hasonló áruk, illetve szolgáltatások tekintetében. A kutatást Ön is elvégezheti, de szabadalmi ügyvivő vagy ügyvéd segítségét is igénybe veheti. A kutatás a Magyar Szabadalmi Hivatalon keresztül is történhet. A kutatás elvégezhető az internet segítségével, a hivatal online adatbázisában (*pipacsweb.hpa.hu*), illetve Ügyfélszolgálati

Osztálya munkatársainak segítségével. A szolgáltatás mindkét esetben ingyenes. Nem szabad figyelmen kívül hagyni azt, hogy egy ilyen védjegykutatás csak tájékoztató jellegű. Nehéz arról megbizonyosodni, hogy az Ön által választott védjegy vajon az összetéveszthetőségig hasonló-e egy korábbi védjegyhez. Ezért hasznos olyan tapasztalt szabadalmi ügyvivőhöz vagy ügyvédhez fordulni, aki ismeri a hivatal és a bíróság gyakorlatát.

A védjegyeket „osztályokba” sorolják az árujegyzékükben szereplő áruk és/vagy szolgáltatások szerint (lásd a nemzetközi osztályozási rendszert a II. számú függelékben). A védjegybejelentés benyújtása előtt célszerű megismerkedni a 45 különböző áru- és szolgáltatási osztállyal.

Jól osztályozott rendszer

A védjegybejelentésben fel kell sorolni azokat az árukat és/vagy szolgáltatásokat, amelyekkel kapcsolatban a megjelölésre a védjegyoltalmat igénylik, és azokat a **nizzai osztályozási rendszerben** megadott osztályokba kell sorolni. A védjegyek osztályozási rendszere lehetővé teszi a lajstromozott védjegyekkel kapcsolatos adatoknak az áruk vagy a szolgáltatások típusai szerinti tárolását. Ily módon könnyebbé válik az információknak a védjegyadatbázisokból történő beszerzése. Fontos a megjelölés lajstromozása mindazokra az osztályokra, amelyekkel kapcsolatosan Ön a védjegyet használni kívánja.

A legerterjedtebb és a Magyar Szabadalmi Hivatal által is használt osztályozási rendszer az áruk és szolgáltatások

nemzetközi osztályozása (az úgynevezett nizzai osztályozás), amelynek árukra 34, szolgáltatásokra pedig 11 osztály van.

A nizzai osztályozási rendszerről további információt ad a II. számú függelék. Ld. még: <http://classifications.mszh.hu/nice/html/nice/hubase.php>

Példa:

Ha az Ön vállalkozása késeket és villákat gyárt, a védjegybejelentést a 8. osztályban szereplő ilyen árukra kell megtennie. Ha azonban Ön más konyhai eszközöket (pl. edényeket, serpenyőket vagy fazekakat) kíván forgalomba hozni ugyanennek a védjegynek a használatával, a védjegyet a 21. osztályban is lajstromoztatnia kell.

Szükség van-e szabadalmi ügyvivőre vagy ügyvédre a védjegybejelentés benyújtásához?

A védjegybejelentést az esetek többségében Ön saját maga is benyújthatja. Külföldi személy – nemzetközi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a Magyar Szabadalmi Hivatal hatáskörébe tartozó valamennyi védjegyügyben köteles szabadalmi ügyvivőt vagy ügyvédet a képviseletével megbízni. Ez a szabály nem vonatkozik az Európai Gazdasági Térségben honos bejelentőkre. Az idővel való takarékoskodás miatt azonban célszerű lehet olyan szabadalmi ügyvivő szolgáltatásainak igénybevétele, aki előzetes védjegykutatást végez, és el tud igazodni a védjegy-lajstromozási eljárás részleteiben, biztosítva azt, hogy Ön a megfelelő védjegy ol-

talmát kérje és a megfelelő osztályokat jelölje meg, továbbá elkerülje a feltétlen kizáró okok miatti elutasítást. Ha Ön a védjegyet külföldön kívánja lajstromoztatni, olyan szabadalmi ügyvivő vagy ügyvéd igénybevétele célszerű, aki az adott országban lakóhellyel rendelkezik.

Mennyi ideig élvez oltalmat az Ön lajstromozott védjegye?

A lajstromozott védjegyek oltalmi ideje 10 év. Az oltalom további 10–10 éves időtartamra korlátozás nélkül megújítható, feltéve, hogy Ön a megújítási díjat a kellő időben megfizeti. Célszerű gondoskodni arról, hogy az Ön vállalkozása a védjegyoltalom kellő időben történő megújítását minden olyan országban kezdeményezze, amelyhez Önt üzleti érdekei kötik.



A védjegy megterveztetése külső szolgáltatóval

A védjegy kialakítása alkotófolyamat. A legtöbb országban az alkotó személy automatikusan az alkotó- vagy művészi tevékenységgel kapcsolatos szerzői jog jogosultjává válik, például egy grafikus megbízása esetén. Ezért ha a védjegyet külső szolgáltatóval készítteti el, ajánlatos a védjegyként használni kívánt megjelölés megalkotására irányuló megállapodásban tisztázni a szerzői jogi kérdéseket.

Nemzetközi szinten is érvényes-e a Magyarországon lajstromozott védjegy oltalma?

A védjegyoltalomból eredő jogok Magyarország területére korlátozódnak, így Önt egy érvényes védjegy-lajstromozás Magyarországon csak azokkal a jogokkal ruhazza fel, amelyeket Magyarországon a hatályos védjegy-törvény biztosít, hacsak az Ön védjegye nem minősül közismertnek (az ezzel kapcsolatos tájékoztatást ld. később).

Érdemes-e megfontolni a külföldön történő lajstromozást?

A védjegy Magyarországon történő lajstromozására vonatkozó okok érvényesek a védjegy külföldi lajstromozására is. Így mindenképpen tanácsos a védjegy külföldi lajstromoztatása, ha Ön exporttevékenységet folytat vagy folytatni kíván. A védjeggyel ellátott áruk exportálása során az Ön termékei felismerhetővé válnak a külföldi piacokon, megteremtve annak a lehetőségét, hogy az Ön vállalkozása hírnévre tegyen szert, és a külföldi fogyasztók számára megteremtse az

Ön ismertségét. Ez végeredményben magasabb jövedelmet biztosít az Ön vállalkozása számára.

Hogyan lajstromozhatja vállalkozásának védjegyét külföldön?

Ha Ön a védjegyet abban az országban lajstromoztatta, ahol a cég telephelye van, de most exportálni szeretne vagy használati engedélyt kíván adni a védjegyre más országban, a védjegyet tanácsos külföldön lajstromoztatni. Ez háromféleképpen történhet:

Nemzeti út

Nemzeti bejelentéseket tehet minden egyes olyan ország iparjogvédelmi hivatalánál, ahol Ön oltalmat kíván szerezni. A korábbiakban már említettek szerint az adott ország megkövetelheti Öntől, hogy ennek érdekében Ön helyi szabadalmi ügyvivő vagy ügyvéd szolgáltatását vegye igénybe.

Regionális út

Ha Ön olyan országokban kíván oltalmat szerezni, amelyek egy regionális védjegyrendszer tagjai, az összes tagállam területére kiterjedő hatállyal kérheti a lajstromozást oly módon, hogy bejelentést nyújt be az adott regionális hivatalhoz. A regionális védjegyhivatalok a következők:

- az Afrikai Regionális Iparjogvédelmi Hivatal
- a Benelux Védjegyhivatal
- az Európai Unió Belső Piaci Harmonizációs Hivatala (OHIM)
- a Szellemi Tulajdon Afrikai Szervezete.

Nemzetközi út

Magyarország tagja a védjegyek nemzetközi lajstromozására létrehozott, a WIPO által igazgatott ún. madridi rendszernek.

Így ha az Ön származási országa Magyarország, és védjegybejelentést tett vagy védjegyét lajstromoztatta Magyarországra kiterjedő hatállyal, igénybe veheti a madridi rendszert, amelynek révén mintegy 70, a madridi rendszerben részes országban szerezhet védjegyére oltalmat.

A madridi rendszer használatának előnyei

A madridi rendszer használatának fő előnye, hogy a védjegyjogosult védjegyét az összes részes államban lajstromoztathatja oly módon, hogy

- csupán egyetlen nemzetközi bejelentést,
 - egyetlen nyelven,
 - egységes díjakkal és határidőkkel
- nyújt be.

Ezt követően a nemzetközi lajstromozás egyetlen eljárással tartható fenn és újítható meg.

A védjegy nemzetközi lajstromozásával kapcsolatos részletesebb felvilágosítást Ön a Magyar Szabadalmi Hivatalnál kaphat, vagy keresse fel a WIPO www.wipo.int/madrid/ honlapját. A madridi rendszer tagállamainak jegyzékét a III. számú függelék tartalmazza.

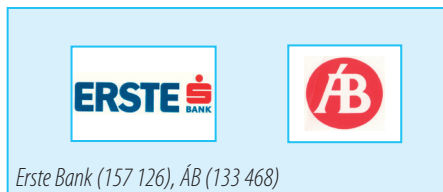
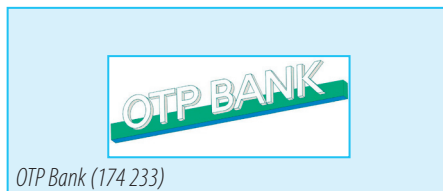
3. A védjegyek fajtái

Áruvédjegyek	Olyan megjelölések, amelyek egy meghatározott vállalkozás által előállított termékek megkülönböztetésére szolgálnak.
Szolgáltatási védjegyek	Olyan megjelölések, amelyek egy meghatározott vállalkozás által nyújtott szolgáltatások megkülönböztetésére szolgálnak.
Együttes védjegyek	Olyan védjegyek, amelyek valamely társadalmi szervezet, köztisztület vagy egyesülés tagjainak áruit vagy szolgáltatásait különböztetik meg a védjeggyel megjelölt áruk vagy szolgáltatások minősége, származása vagy egyéb tulajdonságai alapján.
Tanúsító védjegyek	Olyan védjegyek, amelyek meghatározott minőségű vagy egyéb jellemzőjű árukat vagy szolgáltatásokat azzal különböztetnek meg más áruktól vagy szolgáltatásoktól, hogy e minőségüket vagy jellemzőjüket tanúsítják.
Közismert védjegyek	Olyan védjegyek, amelyek a piacon közismertnek tekintendők, és ennek eredményeként az erősebb oltalom előnyével rendelkeznek.

Mi a szolgáltatási védjegy?

Egy **szolgáltatási védjegy** természetét tekintve igen hasonló az áruvédjegyhez. Mindkettő megkülönböztetésre alkalmas megjelölés; az áruvédjegyek egy vállalkozás termékeit különböztetik meg más vállalkozások termékeitől, a szolgáltatási védjegyek pedig ugyanilyen funkciót töltenek be a szolgáltatások terén. A szolgáltatások bármilyenek lehetnek, pl. pénzügyi, bank-, utazási, hirdetési vagy vendéglátó-ipari szolgáltatások, hogy csak néhányat említsünk. A szolgáltatási védjegyek ugyanolyan feltételekkel lajstromozhatók, újíthatók meg, törölhetők, ruházhatók át, és ugyanúgy lehetnek használati szerződés tárgyai, mint az áruvédjegyek.

Példa:



Mi az együttes védjegy?

Együttes védjegy általában olyan köztestületnek vagy társadalmi szervezetnek lehet, amelynek tagjai az együttes védjegyet termékeik forgalomba hozatalához használják. A szervezet szabályzatot köteles alkotni az együttes védjegy használatára (többek között minőségi előírásokat), és az egyes tagoknak akkor engedi meg a védjegy használatát, ha azok eleget tesznek a szabályzat követelményeinek. Az együttes védjegyek hatékony módját jelenthetik annak, hogy vállalkozások egy csoportja – amelyek úgy gondolják, hogy a fogyasztók egyedi védjegyeiket nehezebben ismernék fel, illetve a nagykereskedő ezen védjegyeikkel ellátott termékeiket nehezebben venné át – közösen hozza forgalomba a termékeit.

Példa:



Coop Mini (157 240)

Mi a tanúsító védjegy?

A **tanúsító védjegy** olyan védjegy, amely meghatározott minőségi követelményeknek vagy egyéb jellemzőknek megfelelő áruk és szolgáltatások vonatkozásában használható, de nem kötődik tagsághoz. Bárki által használható, akinek terméke a szabályzatban foglaltaknak megfelel. Az

együttes és a tanúsító védjegy közötti alapvető különbség az, hogy az együttes védjegyet csak vállalkozások csoportja, többek között egy egyesület tagjai használhatják, míg a tanúsító védjegyet bárki használhatja, aki a tanúsító védjegy jogosultja által megszabott minőségi követelményeknek megfelel.

Példa:



Kiváló Magyar Élelmiszer (154 794)

Mi a közismert védjegy?

A **közismert védjegyek** olyan védjegyek, amelyeket annak az országnak az iparjogvédelmi hatósága közismertnek tekint, ahol a védjegyoaltalmat igénylik. A közismert védjegyek általában erősebb oltalmat élveznek. Például a közismert védjegyek még akkor is oltalom alatt állnak, ha egy adott országban nem lajstromozták azokat. Ezen túlmenően, miközben a védjegyoaltalom az azonos vagy hasonló védjegyekkel, illetve az azonos vagy hasonló árukkal vagy szolgáltatásokkal szemben biztosít védelmet, a közismert védjegyek az azokhoz az összetéveszthetőségig hasonló

védjegyekkel szemben még eltérő árujegyzék esetén is oltalomban részesülnek, ha bizonyos feltételeknek megfelelnek. Az erősebb oltalom fő célja az, hogy a vállalkozásokat megóvja attól, hogy közismert védjegyüket mások szabadon „használják”, illetve elismertségüket és jóhírnevüket (goodwilljüket) tisztességtelenül kihasználják.

Példa: Tegyük fel, hogy a WONDERCOLA egy üdítőital közismert védjegye. A Wondercola Inc. ily módon élvezné az automatikus oltalom előnyeit mindazokban az országokban, ahol a közismert védjegyek erősebb oltalmat élveznek, és ahol a védjegy az üdítőitalok tekintetében közismert. Az oltalom a védjegy árujegyzékébe nem tartozó árukra és szolgáltatásokra is fennállna. Tehát ha egy másik cég elhatározza, hogy más termékeket hoz forgalomba a trikóktól egészen a napszemüvegekig bezárólag, és a WONDERCOLA megjelölést kívánja használni, a Wondercola Inc. beleegyezését kell kérnie, vagy vállalnia kell egy védjegybitorlási per kockázatát.

4. Védjegyhasználat

Lajstromozható-e védjegy használat nélkül?

Ön már a használat megkezdése előtt is kérheti a megjelölés lajstromozását a Magyar Szabadalmi Hivataltól. Amennyiben a lajstromozás napjától számított öt éven belül nem kezdi meg belföldön a védjegy használatát, vagy azt öt éven át megszakítás nélkül elmulasztja, ez a védjegy használat hiánya miatti megszűnésének megállapítását eredményezheti.

TM vagy ®

A magyar jogszabályok a fenti szimbólumok használatára vonatkozó rendelkezéseket nem tartalmaznak.

Az ®, TM, SM vagy hasonló szimbólumok használata a védjegy mellett nem követelmény, és nem is biztosít további jogi oltalmat. Mindazonáltal alkalmas lehet annak jelzésére, hogy a szóban forgó megjelölés védjegy, ily módon figyelemztetésként szolgálhat az esetleges bitorlók és hamisítók számára. Az ® jelzést akkor használják, ha a védjegyet lajstromozták, míg a TM arra utal, hogy az adott jelzés védjegy; az SM-et a szolgáltatási védjegyekre használják.

Hogyan használja védjegyét a hirdetésekben?

Amennyiben az Ön javára lajstromozott védjegy ábrás kialakítású vagy a szokásostól eltérő írásmódú, győződjön meg arról, hogy az Ön által használt megjelölés megfelel-e a lajstromív szerinti állapotnak. Ennek ugyanis döntő jelentősége lehet termékei arculatának kialakításánál. Lényeges az is, hogy kerülje a védjegy ígéként vagy főnévként való használatát annak megelőzése érdekében, hogy a fogyasztók a védjegyet a termék fajtáját jelölő fogalomnak tekintsék.

Használhatja-e vállalkozása ugyanazt a védjegyet különböző termékekre?

A vállalkozás különböző termékeinek forgalmazása során eltérő védjegyek is használhatók. A termékstratégiától függően minden vállalkozás maga dönti el, hogy ugyanazt a védjegyet használja-e termékeire, kiterjeszti-e a védjegyet az új termékekre is, vagy minden egyes termékcsoporthoz különböző védjegyet használ.

Ha az új termék forgalomba hozatala során a meglévő védjegyet használják, az új termék rendelkezni fog a védjegy arculatából és hírnevéből származó előnyökkel. Az új termék tekintetében egy testreszabottabb új védjegy használata azonban előnyös lehet, és képessé teheti a vállalkozást arra, hogy az új termékekkel önálló vagy újabb fogyasztói csoportot célozzon meg (pl. tizenéveseket stb.), vagy önálló arculatot alakítson ki az új termék számára. Sok vállalkozás azt a módszert alkalmazza, hogy az új védjegyet a régivel kombinálja.



Győri Pílóta Piskótatallér (138 360 és 171 203)

Az egyes vállalkozások különféle stratégiákat alkalmaznak. Ön bármelyiket is választja, meg kell győződnie arról, hogy védjegyet lajstromozták-e az összes olyan árura és szolgáltatásra, amelyekre azokat használja vagy használni fogja.

Mire figyeljünk oda, ha védjegyeinket az interneten használjuk?

A védjegyek interneten való használata sok vitás jogi kérdést vetett fel, amelyekre nézve nem létezik egységes megoldás. Az egyik nagy problémakör abból a tényből indul ki, hogy a védjegyoltalomból eredő jogok területi jellegűek (ami azt jelenti, hogy a védjegy csak abban az országban vagy régióban áll oltalom alatt, ahol azt lajstromozták vagy használják), míg az internet globálisan elérhető. Ez akkor okoz gondot, ha többeket jogszerűen illetnek meg azonos vagy az összetéveszthetőség hasonló védjegyek azonos vagy hasonló árukra, illetve szolgáltatásokra különböző országokban. A jogi szabályozás ezen a területen még kialakulóban van, és a kérdés megítélése az egyes országokban eltérő lehet.



Mi a doménnév és hogyan kapcsolódik a védjegyhez?

A védjegyek és a doménnévek közötti ütközés komoly probléma. **A doménnévek** internetcímek, és arra szolgálnak, hogy segítségükkel a honlapokat megtalálják. Például a hpo.hu doménnevet arra használják, hogy a Magyar Szabadalmi Hivatal megtalálja a www.hpo.hu oldalon. Az idők során a doménnévek vállalati azonosítókká kezdtek válni, és így módon gyakran a védjegyekkel ütközésbe kerültek.

Lényeges dolog ezért az, hogy Ön olyan doménnevet válasszon, amely nem egy másik vállalkozás védjegye, illetve nem közismert védjegy. Számos országban a nemzeti jogi szabályozás vagy bírói gyakorlat más védjegyének doménnévként való regisztrálását védjegybitorlásnak minősíti, amelyet népszerűen doménnév-kalózkodásnak neveznek (más védjegyének doménnévként való regisztrálását hasznoszerzés céljából). Ha erre sor kerül, az Ön vállalkozásának nem csupán át kell ruháznia vagy törölnie kell a doménnevet, hanem az is előfordulhat, hogy Önnek kártérítést kell fizetnie.

Annak feltárására, hogy egy megjelölés oltalom alatt áll-e,

Ön a saját nemzeti (MSZH) vagy regionális (OHIM) iparjogvédelmi hivatalához fordulhat, amelyek interneten kereshető védjegyadatbázist működtetnek. Az ilyen adatbázisok jegyzéke a WIPO ecommerce.wipo.int/databases/trademark/ weboldalon is elérhető.

Másfelől, amennyiben az Ön vállalkozásának védjegyét doménnévként használják, vagy más a védjegyet doménnévként hasznoszerzés céljából regisztráltatja, Ön lépéseket tehet a vállalkozása jogaival való visszaélés vagy a bitorlás megszüntetése érdekében. Ilyen esetben az egyik lehetőség az, hogy a WIPO igen népszerű online doménnév-tárgyalási eljárásának szolgáltatásait vegye igénybe az arbitr.wipo.int/domains/ honlapcímen. A WIPO e honlapja mintát ad a panaszok elkészítésére, és több ezer elbírált doménnév-döntés jegyzékét is tartalmazza.

Adhat-e engedélyt a védjegy használatára más vállalkozásoknak?

Más vállalkozások számára engedélyt adhat védjegyének használatára. Ilyen esetekben a védjegy jogosultja a kizárólagos jogot megtartja, és csupán ahhoz járul hozzá, hogy a védjegyet egy vagy több más vállalkozás is használja. Ez rendszerint díjfizetés fejében történik. A megállapodás természetétől függően a licenciadó gyakorta kiköti az ellenőrzés jogát a licenciatvevő védjegyhasználatá felett egy meghatározott minőség biztosítása érdekében.

A gyakorlatban védjegylicenciát számos esetben átfogóbb licencszerződések, például franchise-szerződések vagy egyéb szellemi tulajdon-jogok – pl. szabadalmak vagy know-how – hasznosítását is magukba foglaló szerződések keretében adnak.

Mi köze van a franchise-szerződésnek a védjegyekhez?

A védjegyhasználati engedély a franchise-szerződés központi eleme. A franchise-szerződésben a védjegyjogosultnak a franchise-vevő feletti ellenőrzési joga általában szélesebb körű, mint a szokványos védjegyhasználati szerződés esetében. Franchise-szerződés esetében a franchise-adó

Példa:

Ábrás védjegy:



Fornetti (154 786 és 165 361)

más személynek (a franchise-vevőnek) lehetőséget ad arra, hogy az üzleti tevékenysége során alkalmazott eszközöket használja (beleértve a védjegyeket, a know-how-t, a vevőszolgálatot, a szoftvert, az üzleti dekorációt, stb.) a szerződéses kikötések szerint és díjfizetés ellenében.

Van-e valamiféle megszorítás az Ön vállalkozása védjegyének egy másik vállalkozás számára történő átruházása tekintetében?

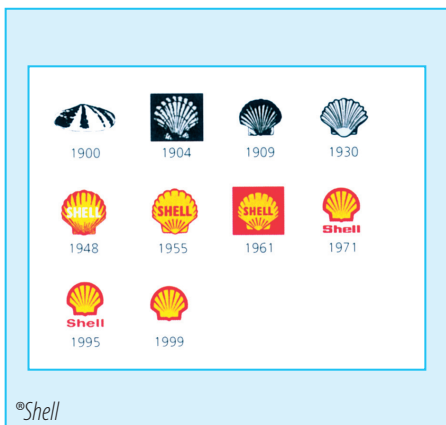
Egyre inkább lehetővé válik, hogy a védjegyet annak a cégnek az eladásától függetlenül ruházzák át, amelynek a tulajdonában van. A védjegy átruházása esetén kérhető a Magyar Szabadalmi Hivataltól a jogutódlás tudomásulvétele és annak a védjegyajstromban történő átvezetése.

A védjegyátruházás tekintetében a hatályos védjegytvörvény mindössze annyi megkötést tartalmaz, hogy a védjegy átruházására vonatkozó szerződés semmis, ha a fogyasztók megtévesztését eredményezheti.

Kell-e Önnek védjegye minden kisebb módosítását lajstromoztatnia?

A védjegy, ideértve a legismertebb védjegyeket is, az évek során kicsit változik vagy fejlődik a vállalkozás arculatának modernizálódása vagy új hirdetési közegek igénybevétele érdekében. Figyelemmel arra, hogy a hatályos védjegytervény értelmében a lajstromozott védjegyek nem módosíthatók, új bejelentést kell benyújtani a Magyar Szabadalmi Hivatalhoz, és meg kell fizetni az előírt díjat.

Példa:



5. A védjegyaltalomból eredő jogok érvényesítése

Mit tegyen az Ön vállalkozása, ha védjegyét a hozzájárulása nélkül más használja?

A védjegyaltalomból eredő jogok érvényesítése döntően a jogosult feladata. Ezért Önnek mint védjegyjogosultnak a bitorlást fel kell ismernie, és el kell döntenie, hogy milyen intézkedéseket tesz a védjegyaltalomból eredő jogok érvényesítése érdekében.

Minden esetben hasznos szakember tanácsát kérni, ha Ön úgy gondolja, hogy valaki a védjegyét bitorolja. Iparjogvédelemmel foglalkozó jogász vagy szabadalmi ügyvivő lehet az a személy, aki Önnek felvilágosítást adhat arról, hogy Magyarországon és a környező országokban milyen feltételekkel indítható meg a védjegybitorlás miatt a per, és ellátja Önt jogérvényesítéssel összefüggő tanácsokkal.

Ha Ön úgy találja, hogy a védjegyét **bitorolják**, dönthet úgy, hogy írásban felszólítja a feltételezett bitorlót a jogsértés abbahagyására, jelezve, hogy ütközés esete forog fenn. Egy ilyen levél megírásában tanácsos ügyvéd vagy szabadalmi ügyvivő segítségét kérni.

Ha a bitorlás továbbra is fennáll, szükség lehet a bitorlóval szembeni jogi lépések megtételére.

A bitorlót az illetékes hatóságok kényszeríthetik arra, hogy tájékoztatást adjon a bitorlással érintett áruk vagy szolgáltatások előállításába és terjesztésébe bevont személyekről és az elosztási csatornákról. A bíróság – megelőzés céljából – kérelemre elrendelheti, hogy a bitorlással érintett árukát és anyagokat semmisítsék meg vagy vonják ki a kereskedelmi forgalomból.

A hamisított védjegyekkel ellátott áruk behozatalának megakadályozása érdekében a határállomásokon számos országban – Magyarországon is – a nemzeti vám-szervek intézkedéseket tesznek a védjegyjogosultak érdekében. Védjegy jogosultjaként Ön a vámhatóságok segítségét kérheti azt megelőzően, hogy az árukat belföldön forgalomba hozták volna. A vámhatóságok részéről történő segítségnyújtás Magyarországon 2004. május 1-jétől ingyenes.

Sok esetben a bitorlás elleni fellépés hatékony módja lehet a **választottbíró**ság vagy a **közvetítői eljárás (mediáció)**. A választottbíráskodás általában azzal az előnnyel jár, hogy kevésbé kötött, az eljárás rövidebb ideig tart és olcsóbb a bírósági eljárásokhoz képest, és a választottbírói ítéletet nemzetközi szinten könnyebb végrehajtani. A közvetítői eljárás előnye az, hogy a felek

ellenőrzést gyakorolnak a vitarendezési folyamat felett. Ez segít abban, hogy Ön jó üzleti kapcsolatban maradjon olyan vállalkozásokkal, amelyekkel a jövőben esetleg együtt kíván működni. A választottbíróssággal vagy a közvetítői eljárással kapcsolatban részletesebb információért a WIPO Választottbírói és Mediációs Központjához fordulhat az [/arbitr.wipo.int/center/index.html](http://arbitr.wipo.int/center/index.html) honlapcímen.

I. sz. függelék

A nemzeti és a regionális védjegy hivatalok honlapcímei

Afrikai Regionális Iparjogvédelmi Szervezet (ARIPO)	http://www.aripo.wipo.net/
Afrikai Szellemi Tulajdon Szervezete (OAPI)	http://www.oapi.wipo.net/
Algéria	http://www.inapi.org
Amerikai Egyesült Államok	http://www.uspto.gov
Andorra	http://www.omp.ad
Argentína	http://www.inpi.gov.ar
Ausztrália	http://www.ipaustralia.gov.au
Ausztria	http://www.patentamt.at
Azerbajdzsán	http://www.azpat.org
Barbados	http://www.caipo.gov.bb
Belgium	http://www.economie.fgov.be
Belize	http://www.belipo.bz
Beloruszcia	http://www.belospatent.org
Benelux (Benelux Védjegy hivatal)	http://www.boip.int
Bolívia	http://www.senapi.gov.bo
Bosznia-Hercegovina	http://www.basmp.gov.ba
Brazília	http://www.inpi.gov.br
Bulgária	http://www1.bpo.bg
Ciprus	http://www.mcit.gov.cy
Chile	http://www.dpi.cl
Costa Rica	http://www.registracional.go.cr
Cseh Köztársaság	http://www.upv.cz
Dánia	http://www.dkpto.dk
Dominikai Köztársaság	http://www.seic.gov.do
Egyesült Királyság	http://www.ipo.gov.uk
Egyiptom	http://www.egypo.gov.eg
Észtország	http://www.epa.ee
Eurázsiai Szabadalmi Hivatal	http://www.eapo.org
Európai Unió (Belső Piaci Harmonizációs Hivatal)	http://www.oami.europa.eu
Finnország	http://www.prh.fi

Franciaország	http://www.inpi.fr
Fülöp-szigetek	http://www.ipophil.gov.ph
Görögország	http://www.obi.gr
Grúzia	http://www.sakpatenti.org.ge
Holland Antillák	http://www.bureau-intellectual-property.an
Hollandia	http://www.octrooicentrum.nl
Hongkong	http://www.ipd.gov.hk
Horvátország	http://www.dziv.hr
India	http://www.patentoffice.nic.in
Indonézia	http://www.dgip.go.id
Írország	http://www.patentsoffice.ie
Izland	http://www.patent.is
Izrael	http://www.patentim.justice.gov.il
Japán	http://www.jpo.go.jp
Jordánia	http://www.mit.gov.jo
Jugoszlávia	http://www.yupat.sv.gov.yu
Kanada	http://www.cipo.gc.ca
Kazahsztán	http://www.kazpatent.kz
Kenya	http://www.tradeandindustry.go.ke/kipi/
Kína	http://www.chinatrademarkoffice.com
Kirgiz Köztársaság	http://www.kyrgyzpatent.org
Kolumbia	http://www.sic.gov.co
Koreai Köztársaság	http://www.kipo.go.kr
Kuba	http://www.ocpi.cu
Laoszi Népi Demokratikus Köztársaság	http://www.stea.la.wipo.net
Lengyelország	http://www.uprp.pl
Litvánia	http://www.vpb.lt
Luxemburg	http://www.eat.lu/ec/
Macao	http://www.economia.gov.mo
Macedón Köztársaság	http://www.ipp.gov.mk/
Magyarország	http://www.mshz.hu
Malajzia	http://www.mipc.gov.my

Marokkó	http://www.ompic.org.ma
Mexikó	http://www.impi.gob.mx
Moldovai Köztársaság	http://www.agepi.md
Monaco	http://www.epo.org/patents/patent-information/patlib/directory/monaco.html
Mongólia	http://www.ipom.mn
Németország	http://www.dpma.de
Nepál	http://www.ip.np.wipo.net
Norvégia	http://www.patentstyret.no
Olaszország	http://www UIBM.gov.it
Orosz Föderáció	http://www.rupto.ru
Örményország	http://www.armpatent.org
Panama	http://www.digerpi.gob.pa
Peru	http://www.indecopi.gob.pe
Portugália	http://www.inpi.pt
Románia	http://www.osim.ro
Spanyolország	http://www.oepm.es
Svájc	http://www.ige.ch
Svédország	http://www.prv.se
Szerbia-Montenegro	http://www.petosevic.co.yu
Szingapúr	http://www.ipos.gov.sg
Szlovák Köztársaság	http://www.indprop.gov.sk
Szlovénia	http://www.uil-sipo.si
Tádzsikisztán	http://www.tjpat.org
Thaiföld	http://www.ipthailand.org
Törökország	http://www.tpe.gov.tr
Új-Zéland	http://www.iponz.govt.nz
Ukrajna	http://www.sdip.gov.ua
Uruguay	http://www.patentarea.com
Üzbegisztán	http://www.patent.uz
Venezuela	http://www.sapi.gob.ve

II. sz. függelék

Az áruk és szolgáltatások védjegylajstromozás céljából történő nemzetközi osztályozása a Nizzai Megállapodás alapján

Osztályok

1. osztály Ipari, tudományos, fényképezési, mezőgazdasági, kertészeti, erdészeti vegyi termékek; feldolgozatlan műgyanták, műanyagok; trágyák; vegyi tűzoltó szerek; fémek edzésére és hegesztésére szolgáló készítmények; élelmiszerek tartósítására szolgáló vegyi anyagok; cserzőanyagok; ipari rendeltetésű ragasztóanyagok.
2. osztály Festékek, kencék, lakkok; rozsdagátló és fakonzerváló szerek; festőanyagok; maró anyagok; nyers természetes gyanták; fémlapok és fémporok festők, dekorátorok, nyomdászok és képzőművészek részére.
3. osztály Fehéřítő készítmények és egyéb, mosásra szolgáló anyagok; tisztító-, fényszeresítő-, súroló- és csiszolószerek; szappanok; illatszerek, illóolajok, kozmetikai cikkek, hajmosó szerek; fogkrémek.
4. osztály Ipari olajok és zsírok; kenőanyagok; porfelszívó, portalanító és porlekötő termékek; tüzelőanyagok (beleértve a motorbenzineket) és világítóanyagok; viaszgyertyák, gyertyabeklek.
5. osztály Gyógyszerészeti és állatgyógyászati készítmények; egészségügyi készítmények gyógyászati használatra; diétás anyagok gyógyászati használatra, bébiételek; tapaszok, kötszeranyagok; fogtömő anyagok és fogászati mintázóanyagok; fertőtlenítőszerk; kártékony állatok irtására szolgáló készítmények; gombaölő szerek (fungicidek), gyomirtó szerek (herbicidek).
6. osztály Nem nemesfémek és ezek ötvözetek; fém építőanyagok; hordozható fémszerkezetek; fémanyagok vasúti vágányokhoz; nem elektromos fémkábelek és fémvezetékek; lakatosipari termékek, fém tömegcikkek; fémcsövek és csövetek; páncélszekrények; egyéb fémtérmekek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; ércek.
7. osztály Gépek és szerszámgépek; motorok (a szárazföldi járműmotorok kivételével); tengelykapcsolók és erőátviteli elemek (a szárazföldi járművek céljára készültek kivételével); nem kézi működtetésű mezőgazdasági eszközök; keltetőgépek.

8. osztály Kéziszerszámok és kézzel működtetett eszközök; evőeszközök; vágó- és szúrófegyverek; borotvák.
9. osztály Tudományos célra szolgáló, tengerészeti, földmérő, fényképészeti, mozgóképi, optikai, súlymérő, egyéb mérő-, jelző-, ellenőrző (felügyeleti), életmentő és oktatóberendezések és felszerelések; elektromos energia vezetésére, kapcsolására, átalakítására, tárolására, szabályozására vagy ellenőrzésére szolgáló készülékek és berendezések; hangok vagy képek rögzítésére, továbbítására, másolására szolgáló készülékek; mágneses adathordozók; hanglemezek; automata elosztóberendezések és szerkezetek érmebedobással működő készülékekhez; regiszteres pénztárgépek; számológépek, adatfeldolgozó berendezések és számítógépek; tűzoltó készülékek.
10. osztály Sebészeti, orvosi, fogorvosi és állatgyógyászati készülékek és műszerek, művégtagok, műszemek és műfogak; ortopédiai cikkek; sebészeti varratanyagok.
11. osztály Világító-, fűtő-, gőzfejlesztő, főző-, hűtő-, szárító-, szellőztető -, vízszolgáltató és egészségügyi berendezések.
12. osztály Járművek; szárazföldi, légi vagy vízi közlekedési eszközök.
13. osztály Lőfegyverek; lőszeres és lövedékek; robbanóanyagok; tűzijátékszerek.
14. osztály Nemesfémek és ötvözeteik, valamint az ilyen anyagokból készült vagy ezekkel bevont termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; ékszerek, drágakövek; órák és más időmérő eszközök.
15. osztály Hangszerek.
16. osztály Papír, karton és ezen anyagokból készült termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; nyomdaipari termékek; könyvkötészeti anyagok; fényképek; papíripari cikkek; papíripari vagy háztartási ragasztóanyagok; anyagok művészek részére; ecsetek; írógépek és irodai cikkek (bútorok kivételével); tanítási és oktatási anyagok (készülékek kivételével); csomagolásra szolgáló műanyagok (amelyek nem tartoznak más osztályokba); nyomdabetűk; klisék.
17. osztály Kaucsuk, guttapercha, gumi, azbeszt, csillám és ezek pótanyagai, továbbá az ezen anyagokból készült termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; sajtolt műanyag ipari célra; tömítő-, kitömő- és szigetelőanyagok; nem fémből készült rugalmas csövek.

18. osztály Bőr és bőrutánzatok, ezen anyagokból készült olyan termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; állatbőrök és irhák; utazótáskák és bőröndök; esernyők, napernyők és sétatálcák; ostorok, hámok, nyergek és lószerszámok.
19. osztály Nem fém építőanyagok; nem fémből készült merev építési csövek; aszfalt, szurok és bitumen; nem fémből készült hordozható szerkezetek; emlékművek nem fémből.
20. osztály Bútorok, tükrök, keretek; fából, parafából, nádból, gyékényből, fűzfavesszőből, szaruból, csontból, elefántcsontból, halcsontból, kagylóhéjából, ábrából, gyöngyházból, tajtékából és mindezek póttanyagaiból vagy műanyagokból készült termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba.
21. osztály Eszközök, edények és tartályok háztartási és konyhai célokra; fésűk és szivacsok; kefék (az ecsetek kivételével); kefégyártáshoz használt anyagok; takarítóeszközök; vasfogács; nyers vagy félig megmunkált üveg (kivéve az építéshez használt üveget); üveg-, porcelán- és fajanszárak, amelyek nem tartoznak más osztályokba.
22. osztály Kötelek, zsinegek, hálók, sátrak, ponyvák, vitorlavásznak, vitorlák, zsákos és táskák (amelyek nem tartoznak más osztályokba); párnázó és tömőanyagok (gumi és műanyagok kivételével); nyers textilrostok.
23. osztály Fonalak és cérnák textilipari felhasználásra.
24. osztály Textíliák és textilárúk, amelyek nem tartoznak más osztályokba; ágy- és asztalneműk.
25. osztály Ruházati cikkek, cipők, kalapárúk.
26. osztály Csapkék és hímzések, szalagok és zsinórok; gombok, ruhakapcsok és fűzőlyukak, gombostűk és tűk; művirágok.
27. osztály Szőnyegek, lábtörlők (szalmából), gyékények és nádfonatok, linóleum és más padlóburkolatok; nem textil falikárpitok.
28. osztály Játékok, játékszerek; testnevelési és sportcikkek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; karácsonyfadíszek.

29. osztály Hús, hal-, baromfi- és vadhús; húskivonatok; tartósított, szárított és főzött gyümölcsök és zöldségek; zselék, lekvárok (dzsemek), kompótok; tojások, tej és tejtermékek; étkezési olajok és zsírok.
30. osztály Kávé, tea, kakaó, cukor, rizs, tapióka, szágó, kávépótló szerek; lisztek és más gabonakészítmények, kenyér, péksütemények és cukrászsütemények, fagylaltok; méz, melaszszirup; élesztő, sütőporok; só, mustár, ecet, fűszeres mártások; fűszerek; jég.
31. osztály Mezőgazdasági, kertészeti, erdészeti termékek és magok, amelyek nem tartoznak más osztályokba; élő állatok; friss gyümölcsök és zöldségek; vetőmagok, élő növények és virágok; tápanyagok állatok számára; maláta.
32. osztály Sörök; ásványvizek, szénsavas vizek és egyéb alkoholmentes italok; gyümölcsitalok és gyümölcslevek; szörpök és más készítmények italokhoz.
33. osztály Alkoholtartalmú italok (a sörök kivételével).
34. osztály Dohány; dohányzási cikkek; gyufák.
35. osztály Reklámozás; kereskedelmi ügyletek; kereskedelmi adminisztráció; irodai munkák.
36. osztály Biztosítás; pénzügyi ügyletek; valutaügyletek; ingatlanügyletek.
37. osztály Építkezés; javítás; szerelési szolgáltatások.
38. osztály Távközlés.
39. osztály Szállítás; áruk csomagolása és raktározása; utazásszervezés.
40. osztály Anyagmegmunkálás.
41. osztály Nevelés; szakmai képzés; szórakoztatás; sport- és kulturális tevékenységek.

42. osztály Tudományos és műszaki szolgáltatások, valamint az idetartozó tervezői és kutatói tevékenység; ipari elemző- és kutatószolgáltatások; számítástechnikai hardver- és szoftvertervezés és -fejlesztés.
43. osztály Vendéglátás (élelmezés); időleges szállásadás.
44. osztály Orvosi szolgáltatások; állatgyógyászati szolgáltatások; higiéniai és szépségápolási szolgáltatások emberek és állatok részére; mezőgazdasági, kertészeti és erdészeti szolgáltatások.
45. osztály Jogi szolgáltatások; biztonsági szolgáltatások személyek és vagyontárgyak védelmére; mások által egyéni igényeknek megfelelően nyújtott személyes és társadalmi jellegű szolgáltatások.

2007 januárjában a Nizzai Megállapodásnak 79 tagállama volt, amelyek átvették és alkalmazzák a nizzai osztályozást a védjegyek lajstromozására.

III. sz. függelék

A Madridi Unió tagállamai

(2005. októberi állapot)

Albánia (M és J)	Horvátország (M és J)
Algéria (M)	Iráni Iszlám Köztársaság (M és J)
Amerikai Egyesült Államok (J)	Írország (J)
Antigua és Barbuda (J)	Izland (J)
Ausztrália (J)	Japán (J)
Ausztria (M és J)	Kazahsztán (M)
Azerbajdzsán (M és J)	Kenya (M és J)
Bahrein (J)	Kína (M és J)
Belgium* (M és J)	Kirgiz Köztársaság (M és J)
Belorusszia (M és J)	Koreai Köztársaság (J)
Bhután (M és J)	Koreai Népi Demokratikus Köztársaság (M és J)
Bosznia-Hercegovina (M)	Kuba (M és J)
Botswana (J)	Lengyelország (M és J)
Bulgária (M és J)	Lesotho (M és J)
Ciprus (M és J)	Lettország (M és J)
Cseh Köztársaság (M és J)	Libéria (M)
Dánia (J)	Liechtenstein (M és J)
Egyesült Királyság (J)	Litvánia (J)
Egyiptom (M)	Luxemburg* (M és J)
Európai Közösség (J)	Macedón Köztársaság (M és J)
Észtország (J)	Magyarország (M és J)
Finnország (J)	Marokkó (M és J)
Franciaország (M és J)	Moldovai Köztársaság (M és J)
Görögország (J)	Monaco (M és J)
Grúzia (J)	Mongólia (M és J)
Hollandia* (M és J)	Montenegró (M és J)

Mozambik (M és J)
Namíbia (M és J)
Németország (M és J)
Norvégia (J)
Olaszország (M és J)
Orosz Föderáció (M és J)
Örményország (M és J)
Portugália (M és J)
Románia (M és J)
San Marino (M)
Sierra Leone (M és J)
Spanyolország (M és J)
Svájc (M és J)
Svédország (J)

Szerbia (M és J)
Szingapúr (J)
Szíriai Arab Köztársaság (M és J)
Szlovákia (M és J)
Szlovénia (M és J)
Szudán (M)
Szváziföld (M és J)
Tádzsikisztán (M)
Törökország (J)
Türkmenisztán (J)
Ukrajna (M és J)
Üzbegisztán (M és J)
Vietnam (M és J)
Zambia (J)

(M) = a Megállapodáshoz csatlakozott

(J) = a Jegyzőkönyvhöz csatlakozott

*Az utalom nem igényelhető külön-külön Belgium, Luxemburg vagy Hollandia területére, hanem csak a három országra együtt (Benelux), egyetlen kiegészítő vagy egyedi díj megfizetése mellett.

